

# Web Marketing

Il Web Marketing è lo strumento on-line per generare visite e quindi introiti sul web. Strumenti di Web Marketing.

Il Web Marketing è semplicemente **Marketing applicato al canale Web** (on-line), la cui finalità è solitamente quella di attirare visitatori interessati ai propri prodotti/servizi visibili in rete.

Un'attenta analisi del mercato di riferimento, un'offerta personalizzata e studiata sulle precise esigenze del cliente, rappresentano i punti salienti per progettare una corretta ed efficace strategia di Web Marketing.

L'obiettivo della Web Agency Estensa è quello di innescare un continuo dialogo tra l'azienda e la clientela di riferimento, generando così un processo di feed-back che consentirà all'azienda di conoscere l'orientamento e i reali bisogni della clientela, e in ultima analisi di fidelizzarla.

I nostri servizi di web marketing sono volti a giovare al massimo di tutte le potenzialità offerte dal Web 2.0 attraverso una precisa strategia.

L'obiettivo è quello di concretizzare traffico qualificato al sito web dell'azienda attraverso i nostri principali servizi web e di web marketing tra cui:

## SEO (Search Engine Optimization):

L'attività di [Search Engine Optimization](#) è la fase principale di qualsiasi campagna di promozione e strategia di web marketing basata sui motori di ricerca. I nostri esperti intervengono migliorandone l'efficacia e il posizionamento strategico del sito web dell'azienda.

## SEM (Search Engine Marketing)

Il [Search Engine Marketing](#) rappresenta la promozione immediata di un sito web attraverso campagne di pubblicità on line, con l'obiettivo finale di ottenere il massimo rendimento dall'investimento.

## DEM (Direct Email Marketing)

Attraverso campagne DEM si veicolano informazioni commerciali e promozionali dell'azienda, ad un pubblico di utenti profilati per raggiungere il target specifico dell'azienda. Estensa pianifica campagne di Direct Email Marketing attraverso l'ideazione grafica e testuale del messaggio, selezionando il target di volta in volta adeguato.

## SMM (Social Media Marketing)

L'obiettivo del [Social Media Marketing](#) è quello di creare nuovi contatti e stabilire conversazioni con clienti e i consumatori dell'azienda, attraverso un blog aziendale ma soprattutto attraverso i profili personalizzati nei principali Social Network tra cui Facebook, Youtube, Google+, Twitter e Pinterest,

utilizzati di volta in volta in base alle esigenze di business dell'azienda per creare scambio spontaneo e virale di contenuti interessanti e pertinenti.

## **Content Management**

La gestione personalizzata e continua dei contenuti di siti e portali web in termini di comunicati, news, annunci di nuovi prodotti e lancio di eventi.

## **Sviluppo Franchising Online**

Realizzazione di strategie web marketing per le aziende che vogliono sviluppare online [progetti di affiliazione franchising](#) offrendo consulenza per la pianificazione, monitoraggio e controllo del piano di promozione sul territorio d'interesse