

# Come sfruttare il Knowledge Graph per il marketing online

venerdì, 20 novembre, 2015



Google Knowledge Graph: i vantaggi per il web marketing

Quali sono i vantaggi del Knowledge Graph per il web marketing e come influenzarlo per migliorare la presenza online del brand o dell'azienda.

La SERP negli ultimi anni ha subito enormi mutazioni, da essere un elenco di semplici link, pian piano è diventata una fonte di informazioni anche da prima che l'utente effettui il click. In SERP possiamo trovare immagini, video, rich snippet che danno indicazioni circa le recensioni, i prezzi, la disponibilità dei prodotti e molto altro ancora. L'evoluzione che ha avuto più impatto, però, è stata senz'altro l'introduzione del **Knowledge Graph, che nasce dalla volontà di Google di riuscire a interpretare le necessità dell'utente e fornirgli le risposte che cerca già in SERP**. Si tratta del web semantico, che interpreta più che comprendere letteralmente le query degli utenti.

Il Knowledge Graph è di enorme interesse per chi fa marketing online, perché ha una posizione di rilievo nei risultati di ricerca e consente di mettere in evidenza informazioni importanti, che potrebbero alzare notevolmente il CTR, oltre che rafforzare la conoscenza del marchio.

## Tipologie di Knowledge Graph

Esistono diversi tipi di Knowledge Graph, che si differenziano in funzione delle informazioni che veicolano.

### Aziende

Cercando il nome di un'azienda grazie al Knowledge Graph è possibile reperire alcune informazioni rilevanti che la riguardano:

- La descrizione tratta da wikipedia
- Il numero di assistenza ai clienti

- La quotazione in borsa
- I fondatori
- La sede
- Il CEO
- Le società del gruppo

Google amazon

Web Shopping Notizie Immagini Video Altro Strumenti di ricerca

Circa 1.080.000.000 risultati (0,31 secondi)

**Amazon.it: elettronica, libri, musica, fashion, videogiochi ...**  
[www.amazon.it/](http://www.amazon.it/)  
 Ampia scelta, piccoli prezzi. Scopri nei nostri negozi online fotocamere digitali, lettori MP3, libri, musica, DVD, videogiochi, elettrodomestici e tanto altro.

**Libri**  
 Ricerca avanzata - Libri - Letteratura e narrativa - ...

**eBook Kindle**  
 Acquista online Kindle Store da un'ampia selezione di eBook in ...

**Scegli per categoria**  
 Scegli per categoria - Ciao. Accedilo mio account! Iscriviti aPrime ...

**Offerte**  
 Scopri le nostre Offerte del giorno, Offerte lampo, Offerte in vetrina ...

Altri risultati in amazon.it »

**Nelle notizie**

**Amazon compie 5 anni e festeggia con due giornate di offerte speciali**  
 Tom's Hardware - 14 ore fa  
 Tra pochi giorni Amazon festoscerà i cinque anni dall'inizio

**Amazon.com**  
 Azienda

Amazon.com, Inc. è un'azienda di commercio elettronico statunitense con sede a Seattle, nello stato di Washington, Stati Uniti d'America.  
[Wikipedia](#)

**Assistenza clienti:** 800 628 805

**Valore azionario:** AMZN (NASDAQ) 661,27 US\$ -2,27 (-0,34%)  
 19 nov, 16:00 GMT-5 - Limitazione di responsabilità

**Fondatore:** Jeff Bezos

**Fondazione:** 5 luglio 1994, Bellevue, Washington, Stati Uniti

**Sede:** Seattle, Washington, Stati Uniti



**CEO:** Jeff Bezos

**Società Controllate:** Audible.com, The Book Depository, Alexa, altri

Feedback

## Influencer


Il Knowledge Graph esiste anche per le persone che hanno importanza nella propria categoria. Nell'immagine vediamo la scheda di Cristiano Ronaldo, che oltre a essere un calciatore può essere definito un vero e proprio brand. Ci vengono date informazioni circa la sua vita personale e professionale, oltre a poter consultare la pagina di Wikipedia che lo riguarda e poter sfogliare le foto che lo ritraggono.

Google   

[Web](#) [Immagini](#) [Notizie](#) [Video](#) [Shopping](#) [Altro](#) [Strumenti di ricerca](#)

Circa 84.400.000 risultati (0,33 secondi)

**Nelle notizie**

 **Xavi: "Messi non sarebbe così forte senza Cristiano Ronaldo"**  
Sport Mediaset - 13 ore fa  
La leggenda del Barcellona Xavi Hernandez, adesso all'Al Sadd, incorona Lionel Messi ...

Il diktat di Morata al Real. Toma solo se va via CR7  
La Gazzetta dello Sport - 2 giorni fa

Juventus, dalla Spagna: «Morata torna al Real se parte Cristiano Ronaldo»  
Tuttosport - 2 giorni fa


[Altre notizie su cristiano ronaldo](#)

---

**Cristiano Ronaldo - Wikipedia**  
[https://it.wikipedia.org/wiki/Cristiano\\_Ronaldo](https://it.wikipedia.org/wiki/Cristiano_Ronaldo)  
Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro, meglio noto come Cristiano Ronaldo (pronuncia portoghese [kɾiʃˈtiɐnu ɐu nɐdʒu]; Funchal, 5 febbraio 1985), è un ...  
Floyd Mayweather - Funchal - Sporting Clube de Portugal - George Best

**Cristiano Ronaldo - Facebook**  
<https://www.facebook.com/Cristiano> Traduci questa pagina  
Cristiano Ronaldo, Madrid, m. 107841474 likes · 3682482 talking about this. Welcome to the OFFICIAL Facebook page of Cristiano Ronaldo.

**Cristiano Ronaldo (@cristiano) - Foto e video di Instagram**  
<https://instagram.com/cristiano?hl=it>  
Cristiano Ronaldo. Madrid [www.facebook.com/cristiano](https://www.facebook.com/cristiano). 712 post; 36.9m seguaci; 229



**Cristiano Ronaldo**  
Calciatore

Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro, meglio noto come Cristiano Ronaldo, è un calciatore portoghese, attaccante del Real Madrid e capitano della Nazionale portoghese. [Wikipedia](#)

**Data di nascita:** 5 febbraio 1985 (età 30), Santo António, Portogallo

**Altezza:** 1,85 m


**Stipendio:** 17 milioni EUR (2014)

**Film:** Golden Shoes, Goal

**Figli:** Cristiano Ronaldo Jr.

**Squadre attuali:** Real Madrid Club de Fútbol (#7 / Attaccante), Nazionale di calcio del Portogallo (Attaccante)

**Ricerche correlate** [Visualizza altri 15 elementi](#)



## Imprese locali

Il grafico che emerge da una ricerca per nome di impresa locale fornisce già moltissime risposte agli utenti:

- Posizione geografica e indicazioni per raggiungerla
- Orari di apertura
- Link al sito web
- Recensioni degli utenti
- Immagini

Già con queste informazioni l'utente avrà meno necessità di entrare nel sito dell'azienda, perché in linea di massima disporrà di tutto ciò che gli occorre per mettersi in contatto con l'azienda stessa.

Google pmi servizi

Web Maps Notizie Immagini Shopping Altro Strumenti di ricerca

Circa 2.900.000 risultati (0,37 secondi)

**PMI Servizi - a servizio delle imprese che vogliono crescere**  
 www.pmiservizi.it  
 Affida la tua Azienda a PMI Servizi. Il team Marketing Online e gli esperti in Sicurezza sul Lavoro ti aiuteranno a far crescere il tuo Business.

Corso Giacomo Matteotti, 133, Albano Laziale RM  
 06 932 1692

<p><b>PMI Servizi</b> Tutti i corsi sulla sicurezza sul lavoro e HACCP che puoi ...</p> <p><b>Corsi haccp</b> Tutti i corsi HACCP, di formazione e aggiornamento, da ...</p> <p><b>Elearning Pmiservizi.it</b> Elearning Pmiservizi.it v3.8.0. Recupera i tuo dati di accesso ...</p> <p>Altri risultati in pmiservizi.it »</p>	<p><b>News PMI Servizi</b> PMI Servizi.it è anche su Facebook, scopri la nostra ... marketing ...</p> <p><b>Contatti</b> PMI Servizi si trova ad Albano Laziale, vicino Roma, ma offre i ...</p> <p><b>Formazione</b> PMI Servizi, punto di riferimento per le PMI italiane, propone ...</p>
---	--

Nelle notizie

**COME OTTIMIZZARE UN BLOG AZIENDALE PER LE CONVERSIONI**  
 News PMI Servizi - 23 ore fa  
 Alcune indicazioni per creare un blog aziendale che ottimizzi le conversioni

**Visualizza foto** **Guarda fuori**

**P. M. I. Servizi S. R. L.**

Sito web Indicazioni stradali

4,9 ★★★★★ 8 recensioni Google  
 Agenzia di marketing

**Indirizzo:** Corso Giacomo Matteotti, 133, Albano Laziale RM  
**Telefono:** 06 932 1692  
**Orari:** Oggi aperto · 08:00–17:00 ▾

**Recensioni**  
 8 recensioni Google [Scrivi una recensione](#)

**Ricerche correlate** [Visualizza altri 15 elementi](#)

Di recente per alcune attività (ad esempio i musei) vengono anche indicati gli orari in cui c'è maggiore affluenza di pubblico.

## Galleria degli Uffizi

Sito web Indicazioni stradali

4,6 ★★★★★ 319 recensioni Google

Museo d'arte

**Indirizzo:** Piazzale degli Uffizi, 6, 50122 Firenze FI  
**Telefono:** 055 238 8651  
**Orari:** Oggi aperto · 08:15–18:50 ▾

**Orari con il maggior numero di visite** ? Venerdì ⇅

Orario	Numero di visite (approssimativo)
6:00	0
7:00	10
8:00	20
9:00	35
10:00	50
11:00	60
12:00	55
13:00	45
14:00	45
15:00	50
16:00	50
17:00	40
18:00	25
19:00	0
20:00	0
21:00	0

**Film, spettacoli e TV**

Il Knowledge Graph di questa categoria consente di avere informazioni su film, programmi televisivi o spettacoli. Vengono mostrati i punteggi ricevuti dai principali siti di recensioni, gli attori, la regia, la data di uscita, la durata, la colonna sonora e il cast. Quest'ultimo è cliccabile per approfondire le informazioni circa gli attori.

Per i film al cinema, inoltre, è possibile visualizzare anche le sale in cui sono in programmazione e i relativi orari, in funzione della posizione geografica rilevata dal motore di ricerca.

The screenshot shows a Google search for "mr holmes". The search bar is at the top with the Google logo and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Immagine", "Video", "Notizie", "Maps", "Altro", and "Strumenti di ricerca". The search results show "Circa 8.830.000 risultati (0,30 secondi)".

The main result is for the movie "Mr. Holmes - il mistero del caso irrisolto". It features a section for "Orari di Mr. Holmes - il mistero del caso irrisolto" with a table of showtimes for "Oggi", "Domani", and "dom 22 nov". The table lists showtimes for "The Space Cinema Roma Parco de' Medici", "Uci Cinemas Roma Est", and "Greenwich".

Below the showtimes, there are links to "Mr. Holmes - Il mistero del caso irrisolto - MYmovies" and "Mr. Holmes - Il mistero del caso irrisolto - Wikipedia".

On the right side of the search results, there is a detailed card for the movie "Mr. Holmes - Il mistero del caso irrisolto". It includes a film still, the title, the year (2015), and ratings from MYmovies.it (2/5), Comingsoon.it (3,9/5), and IMDb (7,1/10). It also lists the director (Bill Condon), the cast (Ian McKellen, Laura Linney, Hiroyuki Sanada, Milo Parker, Hattie Morahan), the release date (19 giugno 2015), and the duration (1h 45m).

## Come ottenere il Knowledge Graph

Pur essendo una delle domande a cui più utenti e marketer vorrebbero risposta, in realtà non c'è un modo per avere il Knowledge Graph, poiché viene elaborato dall'algoritmo del motore di ricerca se ritiene che possa essere utile e funzionale all'utente che effettua una ricerca. L'unico modo per influenzarlo è agire sulle principali fonti utilizzate dal motore per reperire informazioni:

1. **Wikidata.org (precedentemente Freebase.com):** è un database libero che contiene oltre 15.000.000 dati. Alla fine dello scorso anno Google ha annunciato che stava chiudendo Freebase, per trasferire le informazioni su Wikidata. I dati possono essere inseriti manualmente ([qui](#)) o inviate direttamente attraverso un API.
2. **Wikipedia:** le pagine di Wikipedia possono essere modificate da chiunque, è però necessario essere accorti per evitare che le modifiche vengano immediatamente rimosse. Wikipedia è un'enciclopedia libera e deve fornire informazioni, non pubblicità. Tutto ciò che viene aggiunto

alle schede già esistenti o creandone una nuova deve essere un dato affidabile, corredato di fonti ufficiali, che risulti imparziale e utile per gli utenti.

3. **CIA World Factbook:** è un database di informazioni su storia, gente, governo, economia, energia, geografia, comunicazioni, trasporti, militare e le questioni transnazionali. Non c'è modo di inserire manualmente le informazioni nel Factbook.
4. **Siti web con i markup di Schema.org:** [implementazione dei markup di schema.org](https://schema.org) serve a fornire al motore di ricerca informazioni aggiuntive già nel sito aziendale. I motori, infatti, utilizzano questi markup per comprendere meglio i contenuti delle pagine web, tant'è che in alcuni casi vengono riproposti sotto forma di rich snippet che arricchiscono i risultati in SERP.
5. **Contenuti provenienti da fonti autorevoli:** l'autorevolezza delle fonti viene misurata da Google in funzione di diversi fattori (es. età del dominio, numero di pagine rilevanti e informative, numero di backlink di qualità e varietà dei backlink...). Google utilizza poi le informazioni raccolte da questi siti autorevoli anche per compilare il Knowledge Graph. Per tale ragione i publisher dovrebbero impegnarsi a far parlare di sé su testate e siti che hanno una buona reputazione e che possono essere rilevanti per il motore.
6. **Google Maps e Google My Business:** come abbiamo visto esistono delle schede del Knowledge Graph dedicate alle attività locali. Per quest'ultime la presenza ottimizzata su Google MY Business e GMaps è fondamentale. Bisogna compilare accuratamente la scheda dell'attività e fornire quanti più dati possibili. I dati qui indicati dovranno corrispondere a quelli presenti in ogni altra pagina web (sia del proprio sito che delle pagine gialle e siti simili).