



## ABILITÀ MANAGERIALI

### ■ Problem Solving

Nitro 16 ore 9 - 18 orario **AM01** Settembre Ottobre 13 • 20

### ■ Gestione del tempo

Crosta 16 ore 9 - 18 orario **AM02** Settembre 27 Ottobre 05



## MARKETING, VENDITE, RAPPORTO CON IL CLIENTE

### ■ Dalla Customer Care al Customer Service

Rampado **Metalmeccaniche** 16 ore 9 - 18 orario **M01** Settembre 27 Ottobre 04

### ■ Web Marketing

Rigoni 16 ore 9 - 18 orario **M02** Settembre 02 • 09

### ■ CRM: il Customer Relationship Management come strumento per conoscere meglio il mercato e ottimizzare le vendite

Guzzetti **Metalmeccaniche** 16 ore 9 - 18 orario **M03** Settembre 17 • 24

### ■ Il processo di marketing nei contesti Business to Business. Concetti di base, strategie e strumenti operativi di marketing

Guzzetti 16 ore 9 - 18 orario **M04** Settembre 10 • 17

### ■ La vendita telefonica

Rampado 16 ore 9 - 18 orario **M05** Settembre 22 • 29

### ■ Dalla Customer Care al Customer Service

Rampado 16 ore 9 - 18 orario **M06** Settembre 04 • 11



## AMMINISTRAZIONE E CONTABILITÀ

■ Dalla contabilità al bilancio d'esercizio: redazione, lettura ed interpretazione del bilancio

Docente	RISERVATO alle Aziende	ore	orario	CODICE	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Meago		16	9 - 18	AC01		05 • 12		

■ Corso pratico di paghe e contributi

Oleari		16	9 - 18	AC02			15 • 22	
--------	--	----	--------	------	--	--	---------	--

■ IVA nei rapporti intracomunitari ed esteri e compilazione dei modelli intrastat

Meago		16	9 - 18	AC03				05 • 12
-------	--	----	--------	------	--	--	--	---------



## PROJECT MANAGEMENT

■ Metodologie di pianificazione e controllo progetti

Villa		16	9 - 18	PM01			16 • 17	
-------	--	----	--------	------	--	--	---------	--



## LOGISTICA

■ La gestione del magazzino

Franciosi		16	9 - 18	L01		16 • 23		
-----------	--	----	--------	-----	--	---------	--	--

■ La valutazione dei fornitori

Franciosi		16	9 - 18	L02			16 • 23	
-----------	--	----	--------	-----	--	--	---------	--