

**UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE
E
L'ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO**

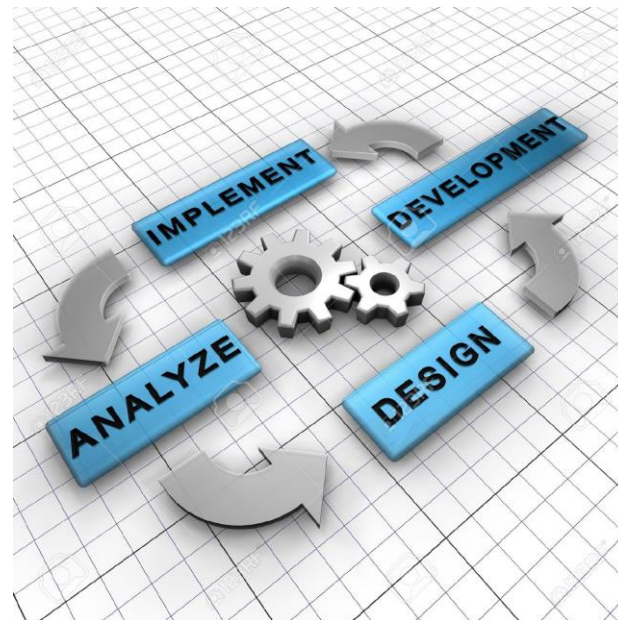


La legge 107/2014 «Buona Scuola» prevede una importante novità: l'obbligo per le scuole di far svolgere un cospicuo numero di ore di esperienza lavorativa agli studenti dell'ultimo triennio di superiori (200 ore i licei, 400 ore gli istituti professionali). L'Associazione interviene sia come punto di collegamento tra scuole e imprese, sia come possibile fornitore di formazione rivolta agli studenti prima dell'ingresso in azienda.



Il modulo proposto da UCIMU si divide nelle seguenti fasi:

1. Proiezione di un **video e test di apprendimento** (lavoro individuale)
2. Realizzazione di due **project work** (lavoro in gruppo)
3. Presentazione in plenaria dei project work



Proiezione del **video**
UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE e
TEST di apprendimento



Il video è articolato in tre sezioni:

- Parte 1 La macchina utensile
- Parte 2 Il settore
- Parte 3 Il lavoro nel settore e l'associazione,
l'Internazionalizzazione, sviluppo tecniche e tecnologie,
analisi dati e mercati, la comunicazione e la formazione



Obiettivo: saper selezionare le informazioni



Il **primo project work** consiste nella realizzazione di un **documento, un filmato o una brochure** relativo ad una azienda associata a UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE del territorio di riferimento



L'output, realizzato da gruppi di 3-6 studenti, sarà articolato in:

- La storia
- I macchinari prodotti
- Le possibili applicazioni dei prodotti
- L'aspetto tecnologico
- L'attuale utilizzo dei social



Obiettivo: imparare a lavorare in gruppo attraverso una precisa attribuzione dei ruoli

Nel **secondo project work** gli studenti realizzeranno, relativamente all'impresa indagata nel primo project work, **un piano di utilizzo efficiente dei social network**



Il documento – che sarà prodotto sempre dallo stesso gruppo costituito nella fase precedente – conterrà:

- Quali social network conviene che l'azienda utilizzi e perché
- Un piano di presenza dell'azienda sui social (con dettaglio delle risorse coinvolte, dei tempi e dei risultati attesi)
- Uno slogan che sia coerente con i valori dell'azienda e la proietti nel mondo dei social



 Obiettivo: prendere coscienza del contributo che i giovani possono dare alle imprese

La **presentazione in plenaria** avverrà al termine del progetto alla presenza di tutti gli studenti, del corpo docente, della commissione UCIMU e delle imprese coinvolte



La presentazione dei risultati raggiunti, tramite i supporti realizzati dagli stessi ragazzi, precederà un discussione su:

- le metodologie utilizzate dai vari gruppi;
- le principali difficoltà incontrate;
- le difficoltà e vantaggi nel lavoro di gruppo;
- il giudizio complessivo sul lavoro degli altri gruppi



Obiettivo: sviluppare la capacità di presentare in pubblico