

DIGITAL DIVIDE

Ripensarsi manager nell'era digitale

Progetto finanziato da Fondirigenti nell'ambito delle Iniziative Strategiche
Sviluppato a cura di ECOLE - Enti CONfindustriali Lombardi per l'Education



Attività 1
ASSESSMENT DELLE
COMPETENZE DIGITALI



Attività 2
SVILUPPO DEI
MODULI FORMATIVI



Attività 3
SPERIMENTAZIONE
NELLE IMPRESE

150

IMPRESE

hanno validato le proprie competenze digitali attraverso la piattaforma di self-assessment

250

MANAGER

hanno validato le proprie competenze digitali attraverso la piattaforma di self-assessment

8

MODULI FORMATIVI

attraverso il metodo e-learning in formato MOOC sviluppati con i docenti del Cefriel

60

CONTENUTI DI MICROLEARNING

per offrire risorse formative composte da piccole e brevi unità

50

AZIENDE

hanno sperimentato il progetto

423

UTENZE ATTIVATE

dei manager che hanno partecipato alla sperimentazione del progetto



SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE

per mappare il livello di competenze e definire un percorso di formazione



VALIDAZIONE DELLE COMPETENZE

attraverso il rilascio della certificazione Open Badge



CREAZIONE DI UN PERCORSO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE REPLICABILE

volto a favorire l'acquisizione di competenze digitali nelle figure manageriali