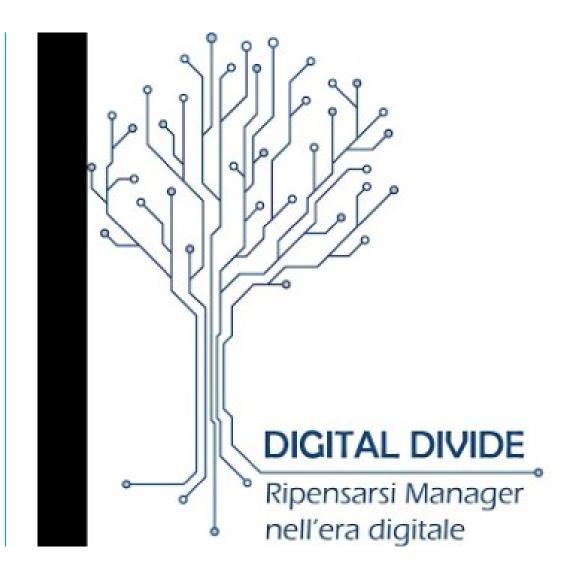


## Digital Divide

Ripensarsi manager nell'era digitale

Il video promozionale del progetto



# Rationale del progetto

Prima di intraprendere qualsiasi percorso di trasformazione digitale è necessario diffondere in maniera pervasiva a tutti i livelli aziendali una cultura digitale di base su cui innestare i processi di cambiamento e digitalizzazione. Ciò è tanto più cruciale a partire dai livelli dirigenziali, che possono poi a cascata coinvolgere le proprie strutture.

Il tema delle **competenze digitali** necessarie sul luogo di lavoro si incrocia con il tema più ampio della **cittadinanza digitale**, su cui **l'Unione Europea** sta investendo a vari livelli per promuovere un vasto **upskilling** delle competenze digitali dei cittadini europei.





Favorire la diffusione di una cultura digitale nei manager senior, attraverso la modellizzazione e sperimentazione di percorsi formativi innovativi finalizzati a promuovere l'alfabetizzazione digitale sulle competenze digitali di base

### Obiettivi generali



Ridurre il digital divide



Trasferire un set di competenze che consente di rendere operativi ed efficaci i processi di trasformazione digitale

#### Obiettivi specifici



Modellizzare un possibile percorso formativo **replicabile** e caratterizzato dall'impiego di metodologie didattiche fruibili da una vasta platea di manager



Sviluppare un "percorso formativotipo" volto a favorire l'acquisizione di competenze digitali, funzionali all'efficace implementazione di percorsi di trasformazione digitale



Definire le modalità di **certificazione delle competenze** acquisite



Sperimentare il percorso attraverso un **progetto pilota** 



# Attività 1: Assessment delle competenze digitali

Uno strumento per la rilevazione dei gap di competenze



Sotto il profilo metodologico è stato identificato un set di competenze sulla base del framework europeo Dig. Comp. 2.0



In una seconda fase tali competenze sono state validate da **150 imprese** e da **250 manager** di imprese **tessili**, **metalmeccaniche** e **agroalimentari** che hanno compilato l'assessment



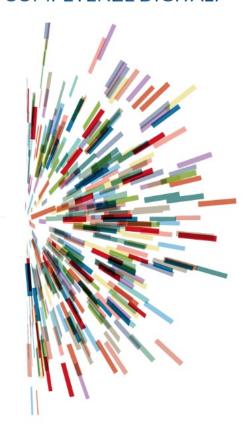
Le competenze sono confluite in una piattaforma digitale sviluppata dal Cefriel funzionale a mappare il livello di competenze digitali e definire un percorso di sviluppo e formazione

#### SELF-ASSESSMENT DELLE COMPETENZE DIGITALI

ECOLE, grazie all'integrazione di diversi progetti finanziati da 4.Manager e da Fondirigenti, sta sviluppando una serie di strumenti per rafforzare la cultura digitale dei manager quale requisito fondamentale per la buona riuscita dei processi di trasformazione digitale in atto. L'obiettivo è quello di consolidare le competenze digitali di manager e quadri garantendone l'allineamento alle esigenze delle imprese impegnate ad affrontare la trasformazione digitale.

A tal fine è stata sviluppata una piattaforma di selfassessment in collaborazione con il Cefriel, centro di innovazione digitale del Politecnico di Milano riconosciuto a livello internazionale. La piattaforma rende possibile la mappatura e la 'pesatura' delle competenze digitali possedute dai manager, offrendo l'opportunità di un benchmark con altri manager dello stesso territorio o dello stesso settore. La piattaforma viene messa a disposizione gratuitamente dei manager e delle aziende che stanno partecipando ai progetti, i quali potranno, in questo modo, monitorare l'evoluzione delle proprie competenze nel tempo e quindi pianificare attività formative utili a colmare i gap emersi. La piattaforma, infattil rende possibile una reportistica che fotografa il posizionamento individuale di ciascun rispondente rispetto ad alcune variabili quali: manager dello stesso territorio, dello stesso ruolo, della stessa fascia anagrafica, dello stesso settore produttivo.

Durata stimata del questionario: 10 minuti







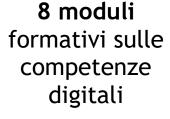




L'interfaccia grafica della piattaforma online per il self-assessment delle competenze

## Attività 2: Sviluppo dei prototipi dei moduli formativi in e-learning







Metodologia e-learning in formato MOOC



Sviluppo dei contenuti da parte dei docenti del **Cefriel** 



Fruizione dalla piattaforma e-learning di ECOLE



Certificazione open badge

#### 8 moduli formativi



Modulo 1 Cultura e competenze digitali



Modulo 2 Il valore dei dati



Modulo 3 Le tecnologie digitali



Modulo 4

Cybersecurity



Modulo 5
Fare business nel mondo digitale



Modulo 6
Il cliente al centro



Modulo 7
Prendere decisioni
con i dati



Modulo 8 Lavorare in un mondo digitale

https://www.skillacloud.com/login/index.php

### Certificazione Open Badge





Rilascio di un **attestato digitale** per la **verifica delle competenze** apprese spendibile sui principali social network e piattaforme online.

La sfida di oggi è tenere traccia di qualsiasi tipologia di apprendimento di ogni singolo individuo, indipendentemente dal tempo e dal contesto in cui questo sia avvenuto.

L'Open Badge è un **distintivo multimediale** associato ad una particolare **skill** che viene guadagnato da un individuo con il superamento di una prova.

I distintivi possono essere **condivisi** in ambienti diversi: nella Intranet aziendale, nelle piattaforme e-learning, all'interno del proprio **curriculum vitae**, del proprio profilo Linkedin o di altri social.

#### OPEN BADGE PER SUPERARE IL DIGITAL DIVIDE

Il badge verrà rilasciato al raggiungimento di entrambi i seguenti criteri:

- superamento del test di apprendimento finale con un punteggio superiore al 75% di risposte corrette
- 75% di completamento dei corsi online

# Attività 3: Sperimentazione nelle imprese



Aziende che hanno sperimentato il progetto





Utenze attivate sulla piattaforma



### Il ciclo del progetto

