



AVVISO 1/2020 FONDIMPRESA COMPETITIVITÀ

PROPOSTA FORMATIVA *Le aree tematiche*

1. DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI E INDUSTRY 4.0
2. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE
3. INTERNAZIONALIZZAZIONE



1. DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI E INDUSTRY 4.0

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE

Sistemi informatici per la pianificazione e il controllo della produzione	24 ore
Ottimizzazione dei tempi e dei metodi di produzione	24 ore
Digital lean manufacturing	16 ore
La progettazione meccanica su sistema software	16 ore
Sistemi informatizzati di gestione della manutenzione	16 ore
Sviluppo prodotto e prototipazione	16 ore
Analisi dei modi e dei guasti in produzione	24 ore
Integrazione dei processi e integrazione tra persone: come cogliere l'opportunità offerta dalla digitalizzazione	16 ore

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

Competere attraverso gli acquisti	16 ore
La gestione informatizzata del magazzino	16 ore
Sistemi informatizzati di pianificazione e gestione delle scorte	16 ore
Supply Chain Management	24 ore

TRASFORMAZIONE DIGITALE

Percorso di alfabetizzazione sulla cultura digitale	8 ore in e-learning
La Cybersecurity ed i possibili rischi degli utenti	8 ore
Le opportunità offerte dalla manifattura additiva	16 ore
Introduzione all'Internet delle Cose	8 ore
Riuscire la trasformazione digitale	24 ore
Introduzione ai Big Data	8 ore
Introduzione a IA e Machine Learning	16 ore
Realtà aumentata	16 ore

MARKETING E VENDITE

La gestione dei clienti attraverso l'uso di piattaforme CRM	24 ore
Key Account Management	24 ore
Customer care e assistenza postvendita	16 ore
Social media marketing, metriche e strumenti di business online	8 ore
Web marketing per il business	8 ore
Judo della vendita	16 ore
Gestione della relazione con il cliente: Customer Journey & Experience	16 ore

GESTIONE AZIENDALE – AMMINISTRAZIONE

Strumenti informatici per il controllo di gestione	16 ore
Sistemi informatici di gestione documentale	16 ore
Strumenti e tecniche per analisi di bilancio	24 ore
La gestione delle risorse umane	16 ore
Digitalizzare il recruiting	8 ore
Digital working per efficienza organizzativa	16 ore
La gestione digitale della qualità	16 ore
Finance per non finance	16 ore
Indicatori Finance per Sistemi Incentivanti HR	16 ore

REPORTISTICA E METODOLOGIE AGILI DI SVILUPPO

La Business Intelligence: elementi introduttivi	16 ore
Business Intelligence a supporto dell'analisi dei dati	16 ore
Introduzione alla Business Analysis	24 ore
Introduzione alle metodologie Agili	16 ore
SCRUM	16 ore
CAD	24 ore
MS Project	24 ore

2. INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

Lean Service	24 ore
Innovazione organizzativa attraverso l'applicazione dello standard automotive ISO TS	24 ore
La gestione efficace degli obiettivi con la metodologia OKR	16 ore
Approccio Six Sigma	16 ore
TIMWOOD – Caccia agli sprechi in Produzione	16 ore
Lean Office	16 ore
Lean Manufacturing	16 ore
Lean thinking: analizzare e migliorare i processi aziendali per ridurre gli sprechi	24 ore
Ripensare l'organizzazione: guidare il cambiamento e farsi portatore dei nuovi principi lean	24 ore
Project Management per l'innovazione	24 ore
ICT Project Management	24 ore
Design thinking per l'innovazione	16 ore
Nuovi modelli commerciali in un contesto digitale	24 ore
Nuovi modelli di presidio della produzione: le soluzioni di management agile e shop floor management	24 ore
Creativity for innovation: check up del proprio modello di business e possibili sviluppi	16 ore

3. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Brand Identity in the global market	24 ore
Business Plan per l'internazionalizzazione	16 ore
Contrattualistica internazionale	16 ore
Fiscalità internazionale	16 ore
Logistica integrata e sistema doganale	16 ore
Il marketing per l'internazionalizzazione	16 ore
L'organizzazione della rete di vendita internazionale	16 ore