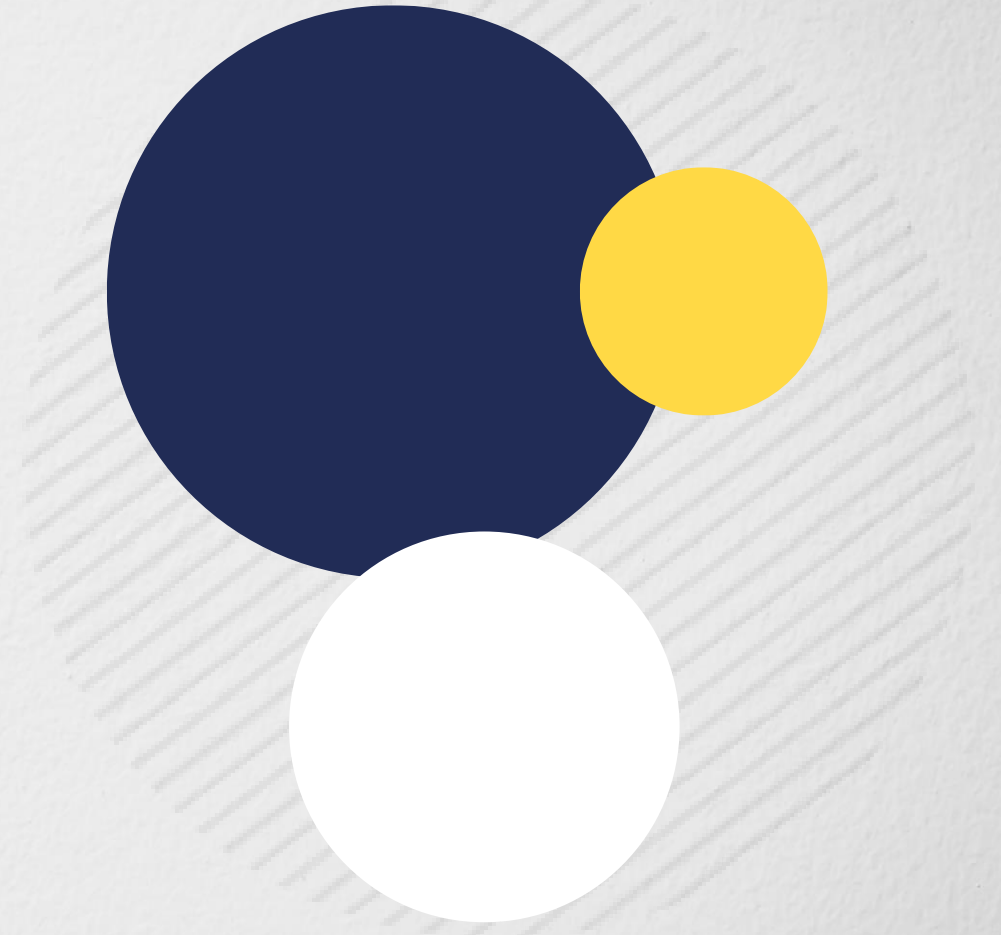


skilla

Cefriel[®]
POLITECNICO DI MILANO

 ÉCOLE
ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI
PER L'EDUCATION

Digital Upskilling



Digital Upskilling

Sei pronto a diventare un manager nell'era digitale?

Digital Upskilling offre a manager e professionisti l'opportunità di potenziare le proprie conoscenze del mondo del digitale attraverso un percorso di formazione online.

Quali sono le sfide e le opportunità della trasformazione digitale?

Il percorso online Digital Upskilling, realizzato in collaborazione tra docenti ed esperti del Cefriel, skilla ed Ecolle consente a manager e professionisti di comprendere le opportunità, i nuovi modelli di business e le best practice della digitalizzazione.

Il percorso

8 moduli, 16 ore di formazione online con video, e-book, infografiche e test



I moduli online sono stato progettati con un metodo didattico interattivo, coinvolgente ed efficace.

Perché è una formazione di valore?

- centinaia di micro-oggetti formativi trattati da professionisti e docenti di altissimo alto profilo
- casi ed esempi di applicazioni pratiche della digitalizzazione nelle aziende
- conoscenze fondamentali e curiosità trasversali necessarie per tutti i ruoli aziendali
- e-book e infografiche da consultare
- test online per mettere alla prova le tue competenze
- link di approfondimento.

Alla fine del percorso avrai acquisito tutte le conoscenze necessarie per diventare un manager digitale!

Perché aderire all'iniziativa

Il percorso **Digital Upskilling** ha l'obiettivo di fornire dei contenuti formativi sulle competenze digitali base e trasversali, fondamentali per i manager di tutti i settori industriali.

Potrai apprendere dagli esperti i concetti base, le opzioni e la complessità da affrontare per impostare progetti di innovazione digitale.

CYBER SECURITY

La **cyber security** concerne la sicurezza dei dati:

come nella vita reale mettiamo i nostri beni in cassaforte, anche i dati vanno protetti allo stesso modo

Come difendersi dagli attacchi cyber?
Innanzitutto, mantenendosi costantemente aggiornati. Ci sono **3 azioni specifiche** che possiamo mettere in pratica:

- 1** valutare la nostra **POSTURA DIGITALE**
- 2** migliorare la nostra **IGIENE DIGITALE**
- 3** conoscere il nostro livello di **RISCHIO DIGITALE**

Il **blended lifestyle** comporta che vita lavorativa e privata siano mescolate su dispositivi, tra mail, social e altri account. Questo significa che i rischi che corre il singolo possono avere impatto sul suo sistema (e viceversa!)

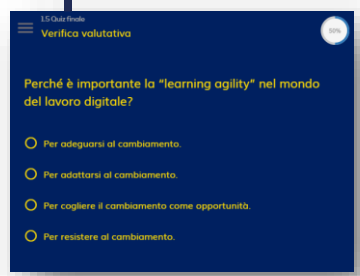
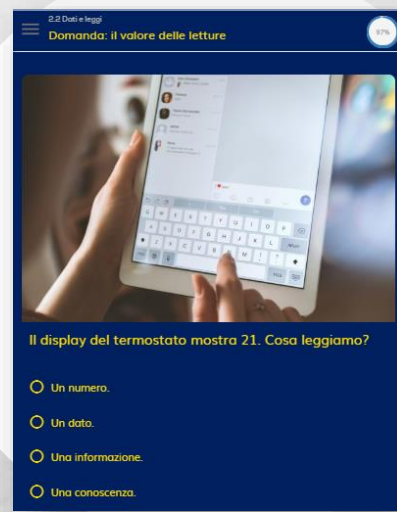
Per le aziende, è fondamentale un **costante processo di monitoraggio e RIDUZIONE del rischio (che non è mai 0)**

Il percorso

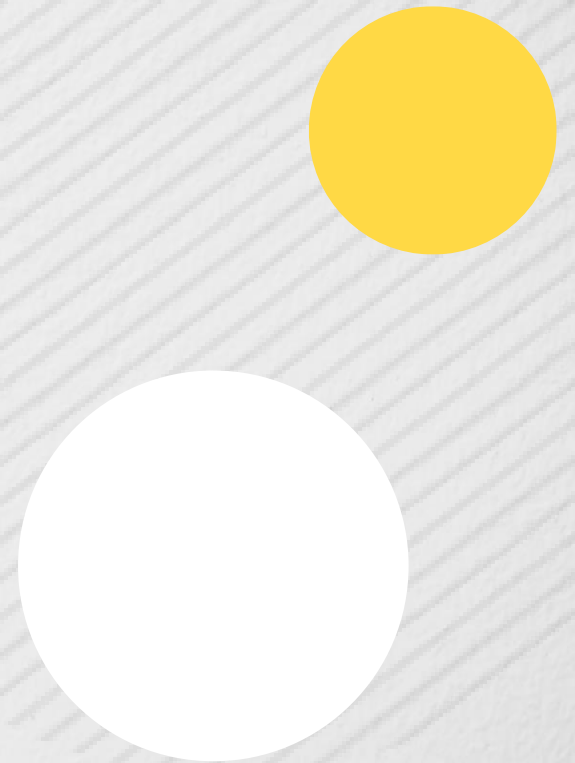
Digital Upskilling



Il format



Moduli



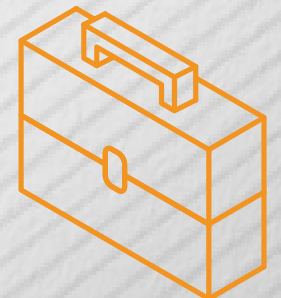
Cittadinanza e cultura digitale

1

Il digitale con i suoi strumenti e i suoi paradigmi richiede un **cambiamento radicale e strutturale** delle nostre società: non basta parlare di cultura e cittadinanza digitali, ma di cultura e cittadinanza ai tempi del digitale.

Alfonso Fuggetta, CEO e Direttore Scientifico di Cefriel e professore di Informatica presso il Politecnico di Milano

Roberta Morici, Business Development Digital Culture, Cefriel



Le tecnologie digitali

2

La tecnologia oggi fa sempre più parte della vita di tutti noi, anche senza rendercene conto. È quindi molto importante capire quali sono le tecnologie digitali che abilitano la creazione di nuovi prodotti e servizi.

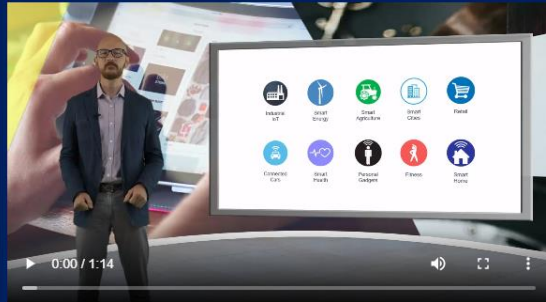
Roberto Farina, Internet of Things Practice Manager di Cefriel

Nadia Scandelli, Smart Factory Practice Manager di Cefriel

3.2 IoT
Casi IoT 26%

Internet of Things è molto visibile oggi negli assistenti personali, nella smart home, nelle smart city, nelle auto connesse.

Vediamo alcuni esempi.



0:00 / 1:14

3.4 Quiz finale
Verifica valutativa 100%

Test superato, complimenti! Sei pronto per il prossimo modulo.



risposte corrette: 7/10



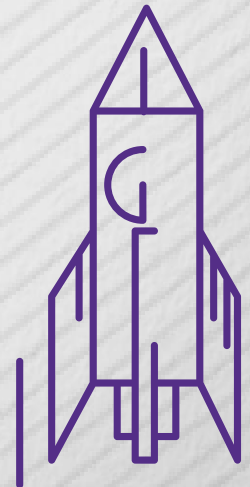
Fare business nel mondo digitale

3

Non c'è un ambito dove il digitale non entri. È questo panorama vastissimo che dobbiamo tenere in mente quando parliamo di business digitale.

Giulio Ferretti, Business Development Director di Cefriel

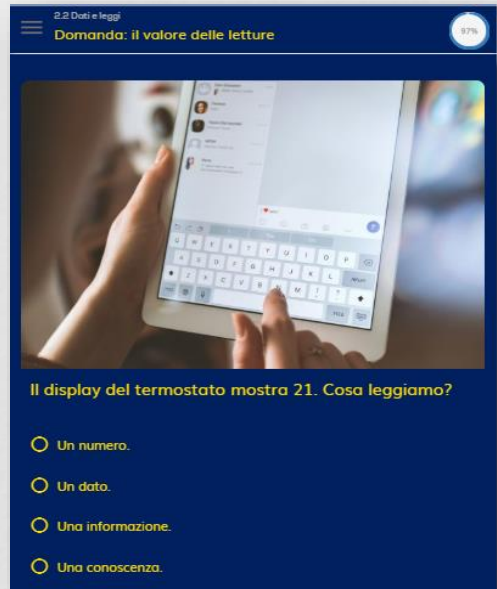
Armando Beffani, Digital Culture & Transformation Practice Manager di Cefriel



Il valore dei dati

Il nostro secolo vede la esplosione dei servizi basati sui dati. I dati digitali stanno ormai diventando il più importante **fattore produttivo** e la più importante **fonte di servizi**.

Carlo Batini, professore di Informatica presso l'Università di Milano Bicocca



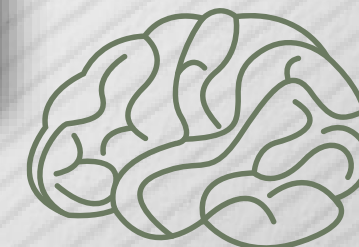
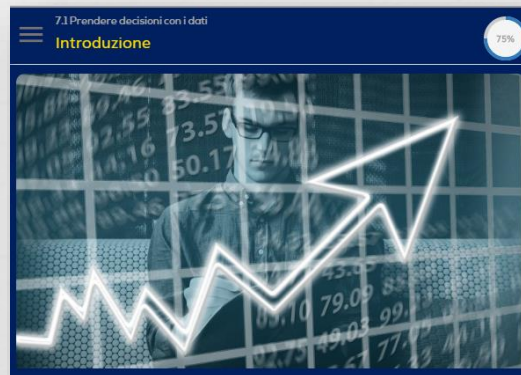
Prendere decisioni con i dati

5

L'immensa mole di dati a disposizione consente di analizzarli ed elaborarli per prendere decisioni in tempo reale, secondo i principi del **Data Driven Decision Making**.

Francesco Mapelli, Data Visualization, Analytics and Machine Learning Practice Manager di Cefriel

Esther Ferruccio, Design Expert di Cefriel



Cybersecurity

Il tema della sicurezza cyber è destinato a diventare centrale nelle nostre vite per la crescente digitalizzazione di tutti i servizi, pubblici e privati.

Enrico Frumento, Cybersecurity Expert di Cefriel



Il cliente al centro

Per far sì che i clienti continuino a usare i propri prodotti o servizi, un'organizzazione deve adottare strategie, metodologie e strumenti di **customer centricity** e **design thinking**.

Jane Agrò, Design Thinking Expert di Cefriel

Federico Piccinini, Design Practice Manager di Cefriel

3. Introduzione al design thinking

- Rivedere i processi interni in funzione del cliente. Rendendoli omogenei, precisi, aumentare l'efficacia sul lavoro delle persone e diventare più semplici da far funzionare. Spesso ogni funzione o team di lavoro è rinegoziato ad un unico ambito di intervento. Adottare un approccio di customer centricity significa anche pensare come ogni tipo di lavoro può contribuire al lavoro degli altri.

In entrambi i casi l'obiettivo è quello di creare valore per il cliente, che sia interno o esterno.

Quali sono i benefici di una strategia customer-centric?

- Risolvere problemi, anche quotidiani
- Innovare prodotti e servizi
- Generare fiducia da parte del cliente finale e dei clienti interni
- Migliorare la qualità di prodotti e servizi

Un servizio di pagamenti online progettato attorno al bisogno dell'utente avrà un tasso di fiducia maggiore anche nei momenti in cui qualcosa dovesse andare storto. Il cambio di mentalità richiesto per un business più customer centric è quello di fare prodotti che funzionano a prescindere da chi li possono usare col maggiore beneficio possibile.

Il design thinking ci permette di comprendere meglio il cliente, attraverso una co-costruzione del prodotto e servizi a loro dedicati. Design ci fa pensare alle forme, colori, dimensioni di un oggetto: caratteristiche estetiche. Un oggetto curato viene spesso definito "da design". Design, però, non è solamente sinonimo di stile.

Con design, definiamo un modo di progettare, dove lo stile è importante quanto altre componenti come la progettazione degli elementi interni, le interfacce, i cicli produttivi degli oggetti, il packaging.

6.3 Design Thinking

Domanda: design thinking



Il "Design Thinking" è un metodo di gestione aziendale innovativo che si basa su tre pilastri. Sai dire quale, tra quelli elencati, non è uno di questi pilastri

- Utente al centro
- Test e prototipazione ripetuti come metodi pratici di verifica
- Iterazione per arrivare in tempi ristretti al raffinamento e alla verifica di una soluzione valida
- Realizzazione funzionale di un prodotto partendo dalle reali esigenze dell'azienda

IL CLIENTE AL CENTRO

Con l'avvento del digitale, tutti possono condividere l'esperienza di un prodotto. Per questo, ci accorgiamo facilmente della differenza tra un prodotto pensato per il cliente e uno che non lo è.

LA CUSTOMER CENTRICITY È FONDAMENTALE PER:

- Ripensare prodotti e servizi mettendo al centro l'utilizzatore finale
- Rivedere i processi interni in funzione del cliente

IL DESIGN THINKING

ci permette di progettare in maniera efficace prodotti e servizi dedicati e costruiti con il cliente in 6 fasi:

1. Definizione della strategia
2. Empatizzazione
3. Elaborazione dei dati raccolti
4. Ideazione
5. Sviluppo di un prototipo
6. Lancio del prodotto



Lavorare in modo agile

Per realizzare progetti e che rispondano alle attuali esigenze di velocità, flessibilità e centralità del cliente, molte organizzazioni utilizzano un approccio Agile, basato su una ampia gamma di metodologie, tra cui ad esempio Scrum e Kanban.

Annalisa Binato, Agile Expert di Cefriel



B.B Quiz finale
Verifica valutativa 50%

È sempre consigliabile adottare un approccio Agile al proprio lavoro?

- No, dipende dalla tipologia di lavoro da svolgere e dal team che abbiamo a disposizione
- Sì, anche se la sua applicazione è consigliata soprattutto alle aziende di grandi dimensioni
- Sì, i vantaggi che dà rispetto a un approccio tradizionale sono molti e diversificati quindi non c'è motivo di non sceglierlo
- No, in caso di problemi particolarmente complessi o dove è probabile che ci siano dei cambiamenti in corso d'opera, è consigliabile un approccio tradizionale

B.B Agile
Il valore nel metodo Agile 100%

Il Manifesto non è un insieme di regole mandatorie, ma fornisce un modo diverso di vedere il lavoro orientato alla creazione di valore.

0:17 / 3:40

LAVORARE IN MODO AGILE

Implementare una modalità di lavoro agile significa applicare metodologie e tecniche orientate alla **CREAZIONE DI VALORE** e al **MIGLIORAMENTO CONTINUO** delle modalità stesse.

IN PARTICOLARE, SI IDENTIFICANO 4 GRUPPI DI PRINCIPI CHIAVE:

Un metodo che implementa caratteristiche agile è detto **SCRUM**, che organizza il lavoro sulla base di **due regole fondamentali**:

- Controllo costante della realizzazione di un RISULTATO DI VALORE**
- Verifica regolare delle modalità di lavoro per un MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Una seconda metodologia diffusa si affida all'utilizzo del **KANBAN**, uno strumento che concretizza valori e principi del manifesto agile sulla base di due principi:

- NON SUPERARE** una soglia di attività svolte in contemporanea.
- COMPLETARE** le attività il più velocemente possibile.



L'Open Badge

Gli Open Badge sono il linguaggio comune con cui esprimere le competenze e sono a tutti gli effetti dei certificati digitali: sicuri, portabili, parlanti e personali.

Al termine del percorso potrai ottenere

MyOpenBadge:

un certificato digitale che identifica e racconta le competenze acquisite.



MY OPEN BADGE

è la soluzione italiana più completa basata sullo standard Open Badge v2.0 per la gestione delle credenziali digitali: per questo è stata scelta da skilla come canale di diffusione per il riconoscimento digitale del corso Digital Upskilling.

CHI SIAMO

skilla

Cefriel®
POLITECNICO DI MILANO

 **ÉCOLE**
ENTI CONFINDUSTRIALI LOMBARDI
PER L'EDUCATION

Digital Upskilling nasce dalla collaborazione fra Cefriel, Ecole e skilla.

skilla – eLearning company leader per innovazione continua, creatività, progettazione di esperienze di apprendimento digitali.

Cefriel – centro di innovazione digitale che crea prodotti, servizi e processi digitali, partecipa a programmi di ricerca nazionali e internazionali, e sviluppa le competenze e la cultura digitali.

ECOLE – Enti CONfindustriali Lombardi per l'Education – promuove, organizza e coordina iniziative di orientamento, formazione, addestramento e perfezionamento professionale e servizi al lavoro. ECOLLE offre supporto completo alle imprese nella gestione di piani formativi finanziati, grazie a una profonda conoscenza dei Fondi Paritetici Interprofessionali e l'accesso a diversi canali di finanziamento.

skilla

Cefriel®
POLITECNICO DI MILANO



Digital Upskilling



digitalupskilling.it

Richiedi una demo