

CORSO GRATUITO PER IL SETTORE METALMECCANICO

COME CAMBIANO LE VENDITE DOPO IL COVID-19

Docenza di: **Paolo Guzzetti**, Consulente di Business e Formatore dal 1986, docente e relatore presso congressi e master di formazione professionale.

Tematiche di competenza: Coaching e Consulenza Direzionale nelle aree marketing strategico e direzione commerciale; Sviluppo delle competenze commerciali nella gestione di grandi clienti, vendite complesse e negoziazioni; Costituzione e organizzazione di programmi di formazione professionale, percorsi di sviluppo e coordinamento gruppi di formazione.





OBIETTIVI

Il percorso di formazione è rivolto ai commerciali con l'obiettivo di:

- Imparare ad analizzare i cambiamenti causati dall'emergenza e trovare nuove opportunità di sviluppo o consolidamento del business
- Gestire la propria attività commerciale con maggiore consapevolezza e migliorare efficienza ed efficacia sfruttando le opportunità che offrono gli strumenti digitali
- Fare chiarezza sui principali trend, sfruttarne le potenzialità e farne un utilizzo appropriato per l'attività commerciale

CONTENUTI

- Assessment dei processi commerciali in atto alla luce dei cambiamenti economico-sociali
- Strumenti digital per il commerciale
- Processo commerciale (metodologia di analisi, come è cambiato oggi)
- Come si mantengono le relazioni con i clienti
- Come si cercano nuovi clienti o nuove opportunità di: mercato, servizi, prodotti
- Gli strumenti per la digital transformation del commerciale:
 - LinkedIn
 - Lavoro e riunioni a distanza (Teams - 365, Meet, Google Suite, Skype, Zoom)
 - Il nuovo ruolo del CRM

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Le lezioni saranno svolte su Google Meet. Ogni partecipante dovrà avere un proprio dispositivo con audio e video per l'interattività del corso.

CALENDARIO E ORARI

10 febbraio 2021: 9.00 - 13.00

17 febbraio 2021: 9.00 - 13.00

24 febbraio 2021: 9.00 - 13.00

TBD febbraio 2021: 9.00-13.00

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Il corso è gratuito e riservato alle aziende del settore metalmeccanico aderenti a Fondimpresa.

SCADENZA PER L'ADESIONE

È necessario iscriversi entro il 18 dicembre. La partecipazione è gratuita fino ad esaurimento posti.

CONTATTI

ECOLE è a disposizione delle aziende per fornire tutte le informazioni e il supporto.

Romina Menegazzi

email: romina.menegazzi@myecole.it

tel: +390258370324

